

# 마케팅 업무에 바로 활용하는 온라인 서베이와 통계분석 실습

데이터의 시대입니다. 기업 내부와 외부에 수 많은 데이터가 있습니다.

그런데 막상 사용하려고 하면 쓸 만한 데이터가 없습니다. 사실은 없는게 아닙니다.

있는데도 불구하고 어떻게 활용해야 하는지 모르는 경우가 더 많습니다.

데이터가 필요할 때 어떻게 데이터를 수집하고, 정제하고, 분석하는지 알아야 합니다.

직접 데이터를 수집하고 분석하고 활용하는 방안을 찾을 때 보이지 않던 데이터가 보일 것입니다.

데이터 홍수 속에서 나에게 필요한 데이터를 알아보는 능력을 키울 때 입니다.



## 무엇을 배울 수 있나요? ●

- 전문조사기관의 도움 없이도 스스로 설문조사와 통계분석을 할 수 있다.
- 시장의 특성과 고객의 행동에 대해 직접 설문조사를 하고 통계분석 결과를 바로 활용할 수 있다.
- 마케팅 전략 수립이나 기획에 조사결과를 시각화 하여 바로 활용할 수 있다.
- 마케팅 현장에서 직면하는 자사의 문제를 중심으로 실습하여 현장에서 바로 사용한다.

## 누가 참여하나요? ●

- 마케터, 브랜드 매니저, 마케팅 기획자 등
- 사업기획자, 전략기획자, 인사총무담당자, HRD 담당자, 노무담당자 등
- 회사 내의 다양한 의견을 정량적으로 취합하고 분석하여
- 의사결정의 기초자료로 활용하는 실무자

## 실습은 어떻게? ●

- 1인 1노트북
- 인터넷 연결과 엑셀
- 구글 계정

## 강사 ●



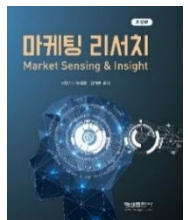
### 구자룡

경영학 박사 (마케팅 전공)  
(주)밸류바인 대표컨설턴트  
한국생산성본부, 한국HR포럼 전문위원  
서울브랜드위원회 위원  
생산성경영체계(PMS) 인증심사원

Carlson Marketing Group Korea 이사/마케팅실장  
상명대학교 경영학과 겸임교수  
지금 당장 마케팅 공부하라(한빛비즈)  
마케팅 리서치 : Market Sensing & Insight(형설출판사)  
시장조사의 기술(리더스북)

“바야흐로 데이터의 시대입니다. 그러나 실제 업무에 사용하려고 하면 딱 떨어지는 데이터가 없는게 현실이지요. 업무에 필요한 데이터를 직접 수집하고 분석하고 활용하는 능력은 4차 산업혁명 시대 생존의 필수 조건입니다. 컴퓨터와 온라인 기반으로 데이터 수집 및 통계분석을 실습하기 때문에 업무에 바로 활용할 수 있습니다. 데이터의 시대, 데이터 활용은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다.”

\* 더 자세한 강사 프로필은 밸류바인 사이트에서 다운로드 가능합니다.  
(<http://valuevine.kr/wp-content/uploads/2016/08/KOOJARYONG-Profile2019.pdf>)



## 강의주제

마케팅 업무에 바로 활용할 수 있는 온라인 서베이, 통계분석, 그리고 시각화를 통한 데이터 활용  
기본과정: 2DAYS, 14HR

※ 교육 니즈에 따른 맞춤형 강의를 가능합니다. (7-14시간 내외)

## 강의특장점

온라인 설문조사, 통계분석, 시각화 등 컴퓨터 실습을 통해 업무에 바로 활용

## 강의목표 및 기대효과

- 마케팅 관련 데이터를 수집하여 분석하고, 그 결과를 시각화
- 현상 파악, 문제 해결, 효과적인 의사결정 등 데이터 기반 마케터 역량 강화
- 데이터 기반 마케팅 의사결정을 위한 정보 제공

모듈명	주요내용	교수법/도구	시간
자사 문제 파악을 위한 설문조사	<ul style="list-style-type: none"><li>• 빅데이터를 논하기 전에 스몰데이터부터 활용</li><li>• 직접 설문조사와 통계분석 하기</li><li>• 설문조사 방법과 설문지 작성 원칙</li><li>• 측정을 위한 척도와 통계분석과의 관계 이해</li></ul>	실습/강의 - 구글 독스 - 엑셀	7.0H
구글 독스 활용 설문지 작성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 자사 마케팅 문제 해결을 위한 조사설계</li><li>• 자사 마케팅 문제 해결을 위한 조사 내용 정리</li><li>• 자사 마케팅 문제 해결을 위한 설문지 작성</li><li>• 자사 마케팅 문제 해결을 위한 온라인 서베이</li></ul>		
구글 독스와 엑셀 활용 통계처리	<ul style="list-style-type: none"><li>• 응답 데이터의 처리와 기초분석</li><li>• 엑셀로 데이터 가져오기 및 데이터 정제</li><li>• 주관식 응답의 코딩처리</li><li>• 기초통계 이해와 기술통계</li></ul>	실습/강의 - 엑셀	7.0H
엑셀 통계 분석과 분석 결과 시각화	<ul style="list-style-type: none"><li>• 빈도분석으로 인구통계적 특성 파악하기</li><li>• 상관분석으로 변수 간 상관도 분석하기</li><li>• 회귀분석으로 영향을 미치는지 확인하기</li><li>• 분석 결과의 시각화와 워드 클라우드 분석</li></ul>		

## 출강이력

- 삼성전자, 삼성디스플레이
- 한국HR포럼
- 한국생산성본부 등

# 강의현장 사진



**|일시:** 2018. 9.20(목) 08:00 ~ 17:00(8H)  
\*박식 예정

**|장소:** 연수센터 M01호

**|강사:** 구자룡 대표 (주)밸류바인

**|일정표:**

08:00 ~ 10:00	<b>HRD 현안 파악 및 평가를 위한 조사 설계 및 설문 기법</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 기반 서베이와 데이터 분석</li> <li>• 설문지 테스트 및 설문 조사의 응답을 높이기 팁 등</li> </ul> <small>* 기존 설문지 피드백 및 심층포함</small>
10:00 ~ 15:00 (중식 1H 포함)	<b>데이터 통계 및 분석 기법</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주관식 응답과 다중 응답의 코딩 처리</li> <li>• 기초통계의 이해 및 기술통계법에 의한 빈도분석</li> <li>• 텍스트 데이터(VOC) 처리를 위한 워드 클라우드</li> <li>• 각종 분석 tool/기법 소개</li> </ul> <small>* 심층포함</small>
15:00 ~ 17:00	<b>데이터 시각화와 보고서 작성</b> <small>* 심층포함</small>



돈 한푼 안 쓰고, 바로 활용하는  
**설문조사와 통계분석**

구자룡 대표컨설턴트(경영학박사)

Maximizing brand value  
**VALUE VINE**

Copyright © 2018 VALUEVINE Co., Ltd. All Rights Reserved.

2018. 07. 26.

한국HR포럼(주)

\* 본 자료의 저작권은 작성 강사에게 있으며 개인정보는 강사섭외 외 다른 용도로의 사용을 금합니다.  
\* 본 자료는 강사섭외 목적으로만 사용하시기 바라며, 외부로 유출되지 않도록 관리하여 주시기 바랍니다.