데이터 리터러시를 높여야 시장과 고객이 보인다.

빅데이터 기반 마케팅 데이터분석 실무(기초과정)

데이터의 시대입니다. 기업 내부와 외부에 수 많은 데이터가 있습니다.
그런데 막상 사용하려고 하면 쓸 만한 데이터가 없습니다. 사실은 없는게 아닙니다.
있는데도 불구하고 어떻게 활용해야 하는지 모르는 경우가 더 많습니다.
데이터가 필요할 때 어떻게 데이터를 수집하고, 정제하고, 분석하는지 알아야 합니다.
시시각각 고객의 Needs가 발생하고, 고객의 데이터가 쌓여가는 상황이며,
특히 데이터를 기반으로 하는 내부 보고 요구가 높아지고 있습니다.
VOC와 고객 니즈 분석, 고객 행동에 의한 세분화 뿐만 아니라
빅데이터를 분석하여 디지털 기반의 마케팅 업무에 활용할 수 있어야 합니다.

Maximizing brand value
VALUE VINE

강의 개요

무엇을 배울 수 있나요?

- 시장과 고객의 행동 특성에 대해 직접 설문조사를 하고 통계분석 결과를 바로 활용할 수 있다.
- 마케팅 전략 수립이나 기획에 데이터 분석 결과를 시각화 하여 바로 활용할 수 있다.
- 마케팅 현장에서 직면하는 자사의 문제를 중심으로 실습하여 현업에서 바로 사용한다.
- 현상 파악, 문제 해결, 효과적인 의사결정 등 데이터 기반 마케팅 역량을 강화 할 수 있다.
- 빅데이터를 활용한 통찰력 있는 의사결정을 위한 정보를 제공할 수 있다.

누가 참여하나요?

- 마케팅, 브랜드, 신제품 담당자 및 관리자 등
- 수많은 데이터를 어떻게 활용하여 설득해야 할지 고민되는 기획자 및 관리자
- 회사 내의 다양한 의견을 정량적으로 취합하고 분석하여 의사결정의 기초자료로 활용하는 실무자
- 어느 날 갑자기 데이터분석을 통해 통찰을 해야 하는 마케팅 실무자(초보자)

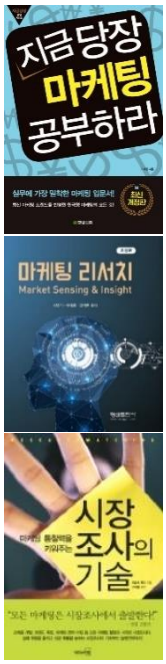
실습은 어떻게?

- 1인 1노트북
- 인터넷 연결과 엑셀
- Power BI, Power Query는 수업시간에 설치, 구글 계정

강 사

구자룡

경영학 박사 (마케팅 전공)
㈜밸류바인 대표컨설턴트
한국생산성본부, 한국HR포럼 전문위원
서울브랜드위원회 위원
생산성경영체계(PMS) 인증심사원
Carlson Marketing Group Korea 이사/마케팅실장
상명대학교 경영학과 겸임교수
지금 당장 마케팅 공부하라(한빛비즈)
마케팅 리서치 : Market Sensing & Insight(형설출판사)
시장조사의 기술(리더스북)



"바야흐로 데이터의 시대입니다. 그러나 실제 업무에 사용하려고 하면 딱 떨어지는 데이터가 없는게 현실이지요. 업무에 필요한 데이터를 직접 수집하고 분석하고 활용하는 능력은 4차 산업혁명 시대 생존의 필수 조건입니다. 컴퓨터와 온라인 기반으로 데이터 수집 및 통계분석을 실습하기 때문에 업무에 바로 활용할 수 있습니다. 데이터의 시대, 데이터 활용은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다."

* 더 자세한 강사 프로필은 밸류바인 사이트에서 다운로드 가능합니다.
(http://valuevine.kr/wp-content/uploads/2016/08/KOOJARYONG-Profile2019.pdf)

강의 커리큘럼

강의주제

빅 데이터 기반 마케팅, 마케팅 데이터 분석과 시각화(실습), 그리고 스몰 데이터와 빅 데이터 활용
기본과정 : 2일, 14시간

※ 교육 니즈에 따른 맞춤형 강의가 가능합니다. (7-21시간 내외)

강의특장점

- 마케팅 실무 적용을 위한 스몰 데이터부터 빅 데이터까지 마케팅 데이터 분석 역량 강화
- 온라인 설문조사, 크롤링, 데이터 분석, 시각화 등 컴퓨터 실습을 통해 업무에 바로 활용

강의목표 및 주요 내용

- 마케팅 관련 데이터를 수집하여 분석하고, 그 결과를 시각화
- 현상 파악, 문제 해결, 효과적인 의사결정 등 데이터 기반 마케터 역량 강화
- 빅 데이터를 활용한 통찰력 있는 의사결정을 위한 정보 제공

시간	주요 내용	교육방법
3H	**1. 빅 데이터의 역설, 데이터 리터러시** - 빅 데이터와 데이터 리터러시, 그리고 데이터 마인드 - 데이터 리터러시 극복을 위한 기초 역량(데이터 이해와 통찰력) - 데이터 분석 프로세스와 측정 척도, 그리고 데이터 수집과 분석 도구 이해	강의 토의
4H	**2. 스몰 데이터의 수집과 데이터 분석** - 온라인 설문조사 방법과 설문지 작성 원칙 - 데이터 분석을 위한 기초 통계 이해(분포) - 마케팅 문제 해결을 위한 가설검정과 통계적 추론 - 엑셀을 이용한 통계분석과 데이터분석 실습	강의 실습 - Excel
3H	**3. 데이터 기반 마케팅을 위한 데이터 분석** - 빅 데이터를 활용한 예측 분석 및 예측 마케팅 - 변수 간의 상호관련성 파악을 위한 연관성 분석 - 실험(A/B테스트), 예측 모델링을 위한 인과성 분석	강의 실습 - Excel - Pivot Table
4H	**4. 빅 데이터의 수집과 데이터 시각화 분석** - 파워 쿼리를 이용한 웹 크롤링으로 소셜 데이터 수집 - 텍스트 마이닝과 워드 클라우드 분석 - 파워 BI를 이용한 데이터 시각화 분석 방법 - 데이터 리터러시 역량 강화를 통한 새로운 가치 창출	강의 실습 - Excel - Power Query - Power BI

출강이력

- 한국야쿠르트, 한국교직원공제회
- 삼성전자, 삼성디스플레이
- 한국생산성본부, 한국표준협회, 한국HR포럼