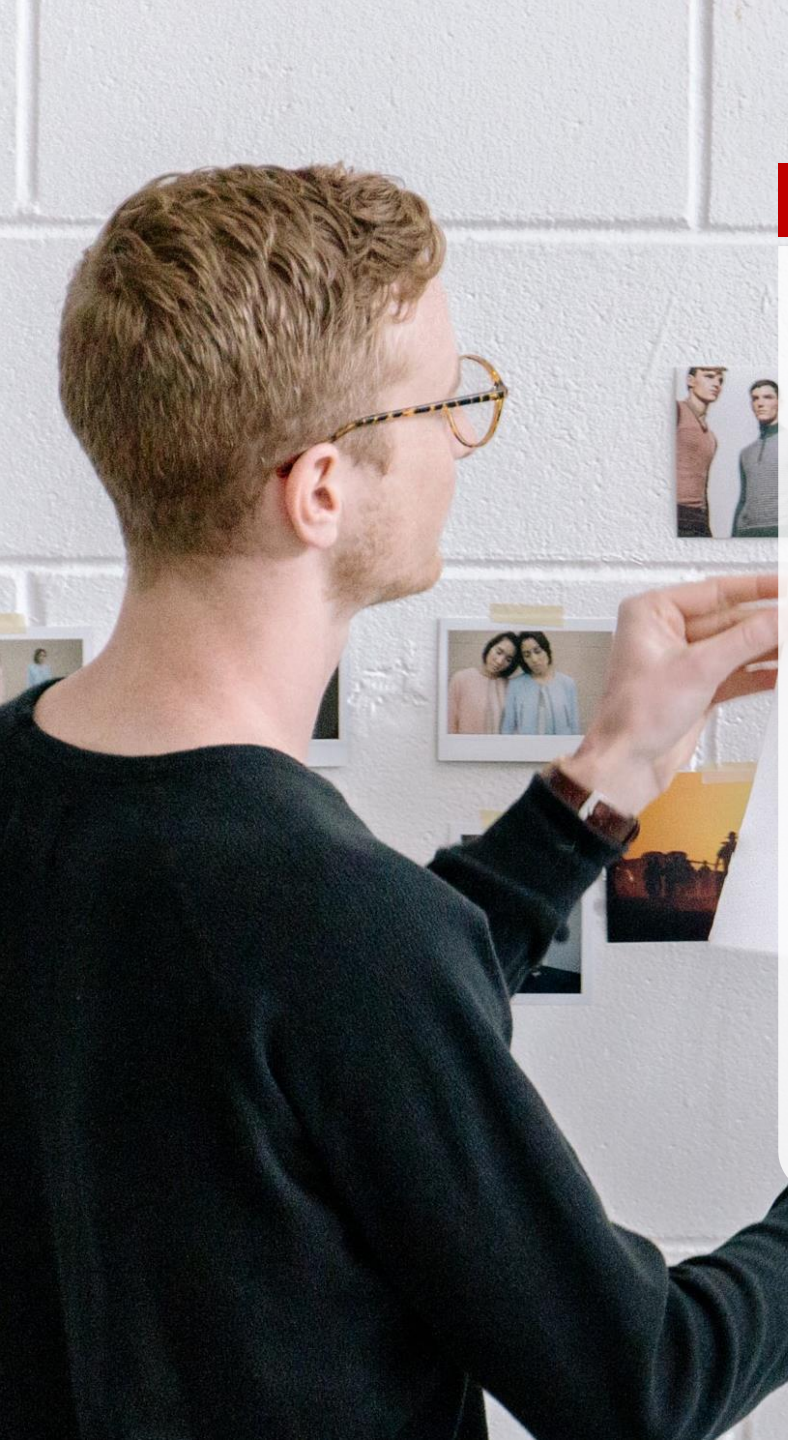
현업 실무자를 위한
데이터 기반 문제해결 역량 강화

㈜밸류바인

• 주소 : (08504) 서울시 금천구 서부샛길 606, B동 1601호 밸류바인(가산동, 대성D폴리스)
• Mobile : 010-4146-7841, Tel : 02-3775-3991
• e-mail : koo@valuevine.kr choobo9@gmail.com
• Homepage : www.valuevine.kr

디지털 시대의 문제를 해결하기 위해서는 데이터가 필요합니다. 문제를 해결하는 데 필요한 데이터를 수집하고 분석하고 활용하면 보다 현명하게 의사결정을 할 수 있습니다. 데이터 기반 문제 해결이 필요한 이유입니다.



데이터 기반 문제해결 역량 강화

교육대상 기업, 공공기관 등 현업 실무자

교육목표

- 현장에서 직면하는 자사의 문제를 중심으로 실습하여 현업에서 바로 사용한다.
- 현상 파악, 문제 해결, 효과적인 의사결정 등 데이터 기반 역량을 강화 할 수 있다.
- 시장과 고객의 행동 특성에 대한 데이터를 분석하고 그 결과를 바로 활용할 수 있다.
- 전략 수립이나 기획에 데이터 분석 결과를 시각화 하여 바로 활용할 수 있다.
- 빅데이터를 활용한 통찰력 있는 의사결정을 위한 정보를 제공할 수 있다.

특장점

- 스몰데이터부터 빅데이터까지 실무 적용을 위한 데이터 분석 역량 강화
- 설문조사, 데이터 분석, 시각화 등 컴퓨터 실습을 통해 업무에 바로 활용
- 1인 1노트북, 인터넷 연결과 엑셀 기반 데이터 분석 실습(Excel, Power BI, KESS)

교육일정

- 총 14시간(1일 7시간 기준) / 협의를 통해 시간 조정 가능

Copyright ⓒ 2023. VALUEVINE. All Rights Reserved.

데이터 기반 문제해결 역량 강화

교육주제	교육내용	교육방법	교육시간
1. 데이터 리터러시와 데이터 분석	• 빅데이터와 인공지능, 그리고 데이터 리터러시 역량 • 문제 해결 프로세스와 데이터 기반 의사 결정 • 데이터의 종류와 데이터 분석 • 데이터 분석 프로세스와 데이터 분석 도구의 종류	강의 토의 사례	1.0H
2. 문제 해결을 위한 데이터 수집	• 문제 해결을 위한 2차 데이터 수집 • 문제 해결을 위한 1차 데이터 수집 • 문제 해결을 위한 리서치와 조사 설계 • 측정과 척도, 그리고 설문지 작성	강의 토의 사례	2.0H
3. 서베이를 활용한 데이터 수집 및 기초 통계 이해	• 서베이의 종류와 온라인 서베이 • 구글 설문지 작성 실습 • 데이터 분석과 통계의 관계 • 기술통계와 추론통계	강의 토의 사례 실습	2.0H
4. 데이터 분석 준비 및 변수 특성 파악을 위한 기초 데이터 분석 (분석 실습)	• 데이터 분석을 위한 실습 환경 구축 • 엑셀을 활용한 데이터 전처리 • 데이터의 특성을 파악하기 위한 기술통계 분석 • 히스토그램과 박스 플롯을 통한 분포의 이해	강의 토의 사례 실습	2.0H

Copyright ⓒ 2023. VALUEVINE. All Rights Reserved.

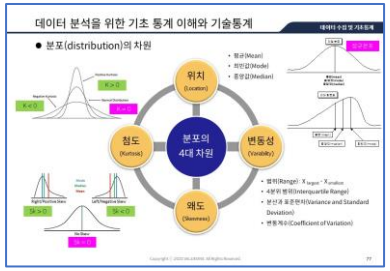
데이터 기반 문제해결 역량 강화

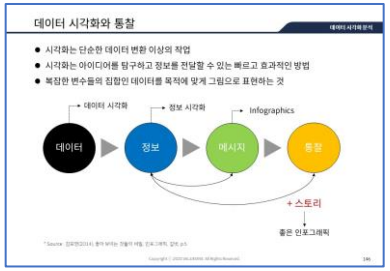
교육주제	교육내용	교육방법	교육시간
5. 변수 간의 관계 파악을 위한 고급 데이터 분석 (분석 실습)	• 집단 간의 평균 차이 검정을 위한 분산 분석 • 실험에 의한 A/B 테스트 분석 • 연관성 파악을 위한 상관 분석 • 인과관계를 파악하기 위한 회귀 분석	강의 토의 사례 실습	2.0H
6. 연관성 파악을 위한 텍스트 데이터 분석 (분석 실습)	• 텍스트 데이터의 형태소 분석 이해 • 빅카인즈를 이용한 형태소 분석 • 워드클라우드 분석 • 빅데이터분석 플랫폼을 이용한 텍스트 마이닝	강의 토의 사례 실습	2.0H
7. 통찰을 얻기 위한 데이터 시각화 분석 (분석 실습)	• 데이터 시각화와 차트의 종류 • 엑셀을 활용한 차트 만들기 • 피벗 테이블을 활용한 데이터 시각화 분석 • 파워 BI를 활용한 비즈니스 인텔리전스	강의 토의 사례 실습	2.0H
8. 데이터를 활용한 문제 해결과 의사 결정	• 데이터 분석의 결과와 결론 도출하기 • 데이터로 의사결정자와 소통하기 • 의사 결정을 도와주는 보고서 만들기 • 데이터를 활용한 스토리로 설득하기	강의 토의 사례	1.0H

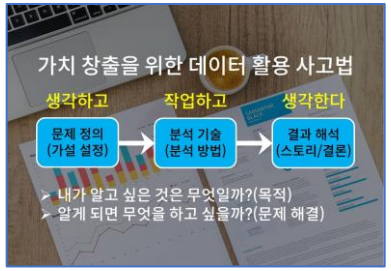
Copyright ⓒ 2023. VALUEVINE. All Rights Reserved.

주요 강의안 및 실습(예시)

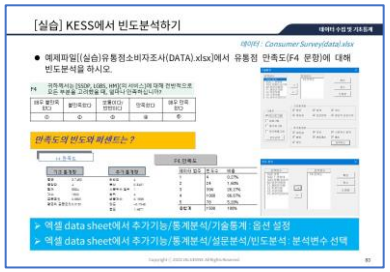
데이터 기반 문제해결 역량 강화 : 강의안

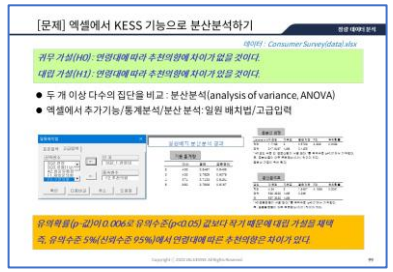


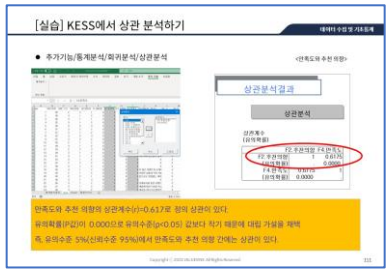


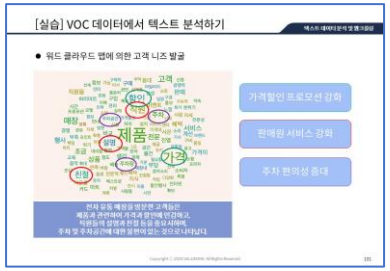


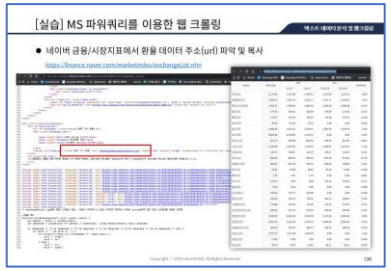
데이터 기반 문제해결 역량 강화 : 실습

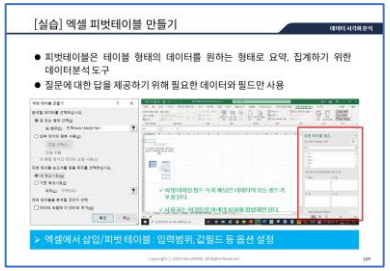


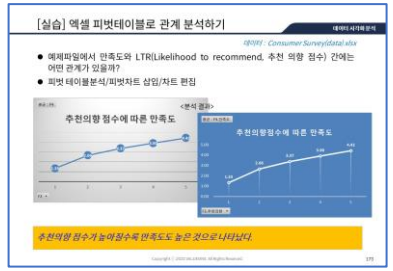


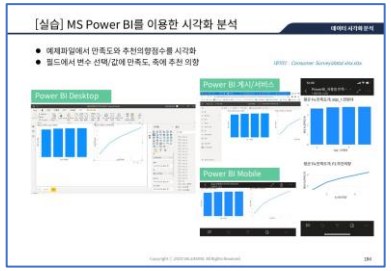












Copyright ⓒ 2023. VALUEVINE. All Rights Reserved.

강사 프로필

구 자 룡 박사

학력/경력

학력

- 상명대학교 대학원 경영학과 박사과정 마케팅 전공(경영학 박사)

경력

- 현) 밸류바인 대표컨설턴트
- 현) 국가인재원, 한국금융연수원, 한국생산성본부, 멀티캠퍼스, 패스트캠퍼스 강사
- 전) Carlson Marketing Group Korea 마케팅전략실장/수석컨설턴트
- 전) 상명대학교 경영학부 겸임교수
- 전) 서울특별시 서울브랜드위원회 자문위원

전문분야

- 데이터 리터러시 역량 강화 및 마케팅 리서치와 데이터 분석
- 데이터 기반 문제해결, 데이터 기반 의사결정
- 마케팅 전략 기획과 전략적 마케팅
- 브랜드경영과 브랜드 마케팅 전략, 그리고 퍼스널 브랜딩
- 마켓 센싱 역량 강화 및 마케팅 통찰력 개발 등

저서

- 지금 당장 마케팅 공부하라(최신개정판), 한빛비즈, 2019.
- 한 권으로 읽는 비즈니스 명저100, 좋은습관연구소, 2021.
- 직장 없는 시대의 브랜딩, 밀리의서재, 2022.
- 마케팅 리서치, 형설출판사, 2017. 외 다수

강의이력

- 국가공무원인재개발원, 엑셀로 배우는 초급 데이터 분석/3차수(14H,2023)
- 엘캠퍼스, 전직원이 알아야 할 데이터 기반 문제 해결 방법 동영상 강의(30분/30차시, 2023)
- SK C&C, 차별화와 포지셔닝 전략(4H,2022)
- IBK투자증권, 빅데이터를 활용한 금융 마케팅 (9H,2022)
- BNK금융그룹, 디지털 전환시대의 디지털 마케팅 4차수(3H,2022)
- DGB금융그룹, 빅데이터를 활용한 금융마케팅(7H,2022)
- 한국금융연수원, 빅데이터를 활용한 금융 마케팅 (16H,2022)
- 국가공무원인재개발원, 데이터 리터러시 5차수(4H,2022)
- 효성인력개발원, 브랜드 경영과 B2B 브랜딩/팀원(부장) 9차수(4H,2021)
- 한국생산성본부, 마켓센싱 역량강화(마케팅 통찰력 개발) 3차수(14H,2021)
- 패스트캠퍼스, 소비자 조사와 데이터 분석 동영상 강의 36클립(9H,2021) 등

Copyright ⓒ 2023. VALUEVINE. All Rights Reserved.